

Tímto stanovujeme pravidla soutěže „Žena roku 2019“ pořádané společností MAFRA Print, a.s., IČO: 07323441, se sídlem Karla Engliše 519/11, 150 00 Praha 5 – Smíchov, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 33687 (dále jen „Organizátor“), která se koná v termínu od 20. 3. 2019 00.01 hodin do 14. 8. 2019 22.00 hodin (dále jen „Soutěž“).

Soutěž je organizována za účelem zvolení ženy, která si zaslouží titul „Žena roku“, a to s ohledem na její povahu, jednání, životní příběh, schopnosti, dovednosti, práci, uměleckou činnost nebo třeba jen životní styl. Účelem celé Soutěže je vyhledání obdivuhodných osobností v kategorii BYZNYS, CHARITA, FRIEND, POD 30 a celková vítězka hlasování Cena Sympatie. Každá žena se do Soutěže může nominovat sama, ale taktéž může kdokoli nominovat jakoukoliv obdivuhodnou ženu ze svého okolí, pokud jí o tomto dopředu informuje a ona se svou nominací souhlasí. Z finalistek pak bude vybrána v každé kategorii jedna výherkyně, která obdrží hodnotné ceny, současně s touto výherkyní obdrží hodnotné ceny i osoba, která ji nominovala.

## **I. Obecná ustanovení**

1.1 Záležitosti výslovně neupravené v těchto podmínkách se řídí příslušnými ustanoveními Všeobecných podmínek soutěží Organizátora.

1.2 Organizátor si vyhrazuje právo Soutěž kdykoliv zkrátit, přerušit nebo zrušit či změnit její pravidla, a to pouze v odůvodněných případech. O jakékoliv z těchto změn či úkonů bude Organizátor Účastníky informovat, a to prostřednictvím zadaných kontaktních údajů. Pokud Účastník nebude souhlasit se změnami podmínkami Soutěže, má právo z ní kdykoliv odstoupit, a to bez jakékoliv penalizace či povinnosti odškodnění.

1.3 Soutěže se může zúčastnit fyzická osoba s trvalým pobytem na území ČR starší 18 let, plně svéprávná. Z účasti v Soutěži jsou vyloučeny ženy, které již byly v minulých ročnících této Soutěže do soutěže nominované (tj. v roce 2014, 2015, 2016, 2017 a 2018).

1.4 Účastníkem soutěže se může stát každá výše uvedená fyzická osoba, která akceptuje pravidla Soutěže a zároveň splní následující podmínky vč. dodržení postupu specifikovaného v čl. II těchto pravidel (dále jen „Účastník“).

1.5 Účastníkem Soutěže ve smyslu těchto pravidel je jak osoba, která nominuje do Soutěže soutěžící ženu (tj. potenciální výherkyni Soutěže), tak samotná nominovaná žena.

1.6 Účastník Soutěže, který do Soutěže nominuje třetí osobu, tj. ženu, která se bude ucházet o výhru v Soutěži (dále jen „Nominovaná“) odesláním přihlášky této Nominované do Soutěže potvrzuje, že Nominovanou o její účasti v Soutěži předem

informoval a že tato se svou účastí výslovně souhlasila. V případě, že se v průběhu Soutěže nebo kdykoliv po jejím skončení prokáže opak, odpovídá v plném rozsahu takový Účastník za veškeré škody vzniklé v této souvislosti Organizátorovi i Nominované a zavazuje se tyto škody neprodleně v plném rozsahu uhradit. Uvedené zejména znamená, že pokud by v důsledku nedostatku informovanosti nebo souhlasu Nominované vznikla Organizátorovi anebo jiné osobě jakákoliv škoda (např. uložením povinnosti poskytnout zadostiučinění či uložením pokuty) anebo jakékoliv související náklady, je takový Účastník povinen je v plném rozsahu uhradit.

1.7 Nominovaná může být s ohledem na charakter a účel Soutěže pouze žena, která zároveň splňuje obecné podmínky pro účast v Soutěži. Každý Účastník Soutěže pak odpovídá za to, že veškeré informace a údaje uvedené v přihlášce do Soutěže jsou pravdivé, úplné a byly poskytnuty s výslovným souhlasem Nominované. Ukáže-li se v průběhu Soutěže, že tomu tak není, nese takový Účastník plnou právní i faktickou odpovědnost vyplývající z tohoto porušení. Organizátor v tomto směru nenese a ani nemůže nést žádnou odpovědnost za nepravdivě či neúplně poskytnuté informace, stejně jako za poskytnutí těchto informací bez souhlasu Nominované. Uvedené zejména znamená, že pokud by v důsledku těchto nedostatků vznikla Organizátorovi anebo jiné osobě jakákoliv škoda (např. uložením povinnosti poskytnout zadostiučinění či uložením pokuty), anebo jakékoliv související náklady, je takový Účastník povinen je v plném rozsahu uhradit.

1.8 Účastník může svou účast v Soutěži kdykoliv zrušit, v takovém případě však bude povinen uhradit Organizátorovi veškeré prokazatelně vynaložené náklady na jeho/její dosavadní účast v Soutěži.

## **II. Průběh soutěže**

### **Přihlášení**

2.1. Účast v Soutěži je zahájena vyplněním soutěžního formuláře, dostupného na adrese <http://zenaroku2019.jenprozeny.cz>, v souladu s pravidly Soutěže. Vyplněním a odesláním tohoto formuláře (dále jen „Přihláška“) příslušná osoba souhlasí s podmínkami uvedenými v těchto pravidlech a zavazuje se je bez výhrad dodržovat.

2.2. K účasti na Soutěži je Účastník povinen v rámci Přihlášky uvést zejména následující:

a) Jméno a telefonní číslo Nominované, zařadit ji do jedné ze čtyř soutěžních kategorií, a to buď do (I) kategorie BYZNYS – určené nominovaným ženám podnikatelkám, byznysmenkám –, nebo (II) kategorie CHARITA – určené nominovaným ženám věnujícím se charitativní činnosti –, nebo do (III) kategorie FRIEND – pro nominované ženy matky, babičky, přítelkyně, sestry –, nebo do (IV) kategorie POD 30 – pro ty ženy, kterým je pod 30 let a vedou vlastní blog, pracují na zajímavých projektech, podnikají apod.; a

b) připojit svou odpověď na otázku: Proč by se tato žena měla stát ženou roku?; a

c) pokud je Účastník zároveň Nominovanou, pak je k Přihlášce povinna připojit i originální fotografii své osoby. Nominovaná se v tomto případě zavazuje nahrát a předložit pouze vlastní, originální fotografii tak, aby nebyla neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob ani jiná práva a oprávněné zájmy třetích osob, např. právo na ochranu osobnosti fyzických osob (viz. čl. 3 Všeobecných podmínek soutěží Organizátora); a

d) Účastník je zároveň povinen uvést, že v případě, že není současně Nominovanou, pak disponuje souhlasem Nominované s její účastí v Soutěži a s těmito podmínkami.

2.3. Přihláška bude po jejím zaslání zkontrolována administrátorem Soutěže. V případě, že Účastník a Nominovaná jsou osobami odlišnými, bude Nominovaná kontaktována tímto administrátorem Soutěže s žádostí o výslovné potvrzení všech údajů v Přihlášce uvedených, s žádostí o výslovné potvrzení své účasti v Soutěži se všemi jejími podmínkami a s žádostí o poskytnutí fotografie, která bude splňovat veškeré podmínky uvedené v odst. 2.2. písm. c) těchto podmínek. Nebude-li Nominovaná se svou účastí v Soutěži souhlasit, bude z ní vyřazena a její Přihláška vč. všech poskytnutých údajů bude bez zbytečného odkladu zlikvidována.

2.4. Po ověření těchto údajů, schválení obsahu Přihlášky s ohledem na požadované informace, jejich pravdivost, přípustnost apod. ze strany Organizátora může být Nominovaná zveřejněna v příslušné fotografické galerii (dle soutěžní kategorie) nacházející se na adrese <http://zenaroku2019.jenprozeny.cz> a v časopise „Žena a život“, a to včetně uvedení svého jména, příjmení, fotografie a shrnutí důvodu nominace (dále jen „Medailonek“). Schválením Organizátora dochází ke splnění veškerých podmínek účasti v Soutěži ze strany Účastníků.

2.5. Ze Soutěže budou vyřazeny ty Přihlášky a Účastníci, kteří nesplní zadání Soutěže, nebo budou-li poskytnuté informace a/nebo fotografie z hlediska své formy či obsahu v rozporu se zákonem, dobrými mravy nebo oprávněnými zájmy Organizátora a s ním spolupracujících subjektů. Vyřazené Přihlášky vč. všech poskytnutých údajů budou bez zbytečného odkladu zlikvidovány.

2.6. Přihlášky do Soutěže lze odesílat výhradně prostřednictvím uvedeného kontaktního formuláře do 23.59 hodin dne 26. 6. 2019. Na později zasláné Přihlášky nebude brán zřetel.

Hlasování a další průběh Soutěže

2.7. Samotné hlasování pro jednotlivé Nominované bude probíhat v termínu od 3. 7. 2019 00.01 hod. do 14. 8. 2019 15.00 hod., a to na webu soutěže <http://zenaroku2019.jenprozeny.cz>. K hlasům, které budou k jednotlivým

Medailonkům připsány až po uplynutí této doby, se nebude přihlížet a na výsledek Soutěže již nebudou mít vliv.

2.8. V internetovém hlasování může pro vyváženost Soutěže a zachování fair play každá osoba hlasovat pouze jednou za celou dobu trvání Soutěže. K hlasování dochází prostřednictvím hlasovacího formuláře na stránkách <http://zenaroku2019.jenprozeny.cz>.

2.9. Po ukončení hlasování postoupí do finále Nominované, které se umístí v dané kategorii (BYZNYS, FRIEND, CHARITA, POD 30) na 1.–3. místě podle počtu hlasů, v případě shodného počtu hlasů postupují všechny Nominované, které daného místa dosáhly.

2.10. S těmito finalistkami bude realizován rozhovor, jehož součástí bude i profesionální styling a focení za účelem zveřejnění těchto informací a podobizen v časopise „Žena a život“, stejně jako na webu Soutěže. Audio verze těchto informací pak bude zveřejněna i na oficiálních facebookových stránkách a instagramovém účtu, tj. [facebook.com/zenaazivot](https://www.facebook.com/zenaazivot) a [instagram.com/zenaazivot](https://www.instagram.com/zenaazivot). Nominované jsou si této skutečnosti předem vědomy a okamžikem účasti své osoby v Soutěži se zavazují poskytnout Organizátorovi maximální možnou součinnost při realizaci tohoto focení a rozhovoru.

2.11. Z postupujících finalistek následně odborná porota zvolí absolutní vítězku kategorií BYZNYS, FRIEND, CHARITA a POD 30, a to sice tu, jejíž životní příběh, znalosti, dovednosti nebo profesní dráha – tak jak tyto skutečnosti vyplývají z Medailonku – budou porotou vyhodnoceny jako nejzajímavější. Porota bude sestavena ze zástupců sponzorů Soutěže a dalších významných osobností a bude mít celkem 15 členů. Jména výherkyň budou uvedena v časopise Žena a život a zároveň budou vyhlášena v průběhu slavnostního finálového večera. Výhru získá současně s Nominovanou i Účastník, který příslušnou výherkyni přihlásil do Soutěže. V případě, že výherkyni do Soutěže nominovalo více Účastníků, výhru získá ten Účastník, který přihlásil vítěznou Nominovanou jako první.

2.12. Cenu Sympatie získá Nominovaná, která napříč všemi čtyřmi kategoriemi získala od hlasující veřejnosti absolutně nejvyšší počet hlasů. Dojde-li ke shodě ve výsledku, rozhodne o vítězce odborná porota.

2.13. Organizátor si vyhrazuje právo udělit tzv. Divokou kartu a nominovat tak do soutěže libovolný počet žen, které redakce shledává zajímavými.

2.14. Organizátor soutěže si vyhrazuje právo kontroly splnění podmínek pro účast v Soutěži a posouzení nároku na výhru kdykoliv během trvání Soutěže.

2.15. Organizátor soutěže si vyhrazuje právo ve sporných případech rozhodovat s konečnou platností dle vlastního uvážení, na základě jemu dostupných informací.

Organizátor nenes zodpovědnost za prodlevu či technické problémy spojené s doručením soutěžních Přihlášek na adresu určenou k doručení.

2.16. Účastníci jsou povinni dodržovat a řídit se výslovnými pokyny Organizátora, učiněnými v souladu s těmito podmínkami Soutěže.

### **III. Ceny**

3.1 Ceny výhercům věnují společnosti: Toyota Central Europe – Czech s.r.o., Marionnaud Parfumeries DIVA CENTER s.r.o., Marks and Spencer Czech Republic, a.s., MEDICOM CLINIC a.s., T-Mobile Czech Republic a.s. a ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s.

3.2 Každá vítězka ceny kategorie BYZNYS, FRIEND, CHARITA a POD 30 získá balíček kosmetických produktů a dárkovou kartu z Parfumeries Marionnaud v hodnotě 15.500 Kč vč. DPH, poukázku na nákup oblečení v prodejnách Marks & Spencer na území České republiky v hodnotě 15.000 Kč vč. DPH, kosmetický balíček Nuance Dr.Max v hodnotě 15.000 Kč vč. DPH, MEDICOM CLINIC voucher v hodnotě 10.000 + 2.000 Kč vč. DPH na služby kliniky podle výběru vítězky, T-Mobile tarif mobil M na rok zdarma neomezeně v hodnotě 9.600 Kč vč. DPH. Do Soutěže jsou vloženy čtyři takové balíčky výher (tj. jeden určený pro vítězku každé kategorie).

3.3 Účastník nominující vítězku kategorie BYZNYS, FRIEND, CHARITA a POD 30 získá dárkovou kartu na nákup produktů v Parfumeries Marionnaud v hodnotě 3.000 Kč, poukázku na nákup oblečení v prodejnách Marks & Spencer na území České republiky v hodnotě 5.000 Kč vč. DPH, kosmetický balíček Nuance Dr.Max v hodnotě 5.000 Kč vč. DPH, MEDICOM CLINIC voucher v hodnotě 5.000 + 2.000 Kč vč. DPH na služby kliniky dle výběru tohoto účastníka, T-Mobile balíček TV S včetně set-top boxu na 6 měsíců zdarma (74 kanálů) v hodnotě 2.400 Kč vč. DPH. Do Soutěže jsou vloženy čtyři takové balíčky výher (jeden určený pro každého Účastníka stanoveného dle odst. 2.11 těchto podmínek, který nominoval příslušnou vítězku dané kategorie).

3.4 Vítězka ceny Sympatie získá roční předplatné časopisu Žena a život v hodnotě 660 Kč vč. DPH, balíček kosmetických produktů a dárkovou kartu z Parfumeries Marionnaud v hodnotě 15.500 Kč vč. DPH, poukázku na nákup oblečení v prodejnách Marks & Spencer na území České republiky v hodnotě 15.000 Kč vč. DPH, kosmetický balíček Nuance Dr.Max v hodnotě 15.000 Kč vč. DPH, MEDICOM CLINIC voucher v hodnotě 10.000 + 2.000 Kč vč. DPH na služby kliniky podle výběru vítězky, T-Mobile tarif mobil M na rok zdarma neomezeně v hodnotě 9.600 Kč vč. DPH. Do Soutěže je vložen jeden takový balíček výher.

3.5 Ceny přebírají výherci na své vlastní riziko a převzetím ceny přebírá výherce plnou odpovědnost za veškeré případné škody, které by jemu nebo třetím osobám

mohly použitím či využitím ceny vzniknout. Ceny jsou nepřenositelné a nevyměnitelné. Ceny jsou předávány výhercům osobně v rámci slavnostního předávacího večera, pokud se jej nebude moci daná výherkyně z vážných důvodů zúčastnit, pak jsou ceny předávány prostřednictvím České pošty. V případě, že si výherkyně cenu nepřeveze v souladu s předchozí větou (tj. osobně na slavnostním předávání či poštou), nárok na výhru jí v plné výši propadá.

#### **IV. Osobnostní práva a ochrana osobních údajů**

4.1. Účastí v Soutěži každý Účastník akceptuje, že Organizátor Soutěže je oprávněn užit jméno a příjmení, podobiznu, stejně jako další údaje osobní povahy, sdělené či poskytnuté Nominovanou v časopisech vydávaných Organizátorem Soutěže, stejně jako na webových stránkách Soutěže, na facebookovém profilu [facebook.com/zenaazivot](https://www.facebook.com/zenaazivot) a na instagramovém účtu [instagram.com/zenaazivot](https://www.instagram.com/zenaazivot).

4.2. Poskytnuté osobní údaje budou Organizátorem zpracovávány zejména pro účely vyhodnocení Soutěže, pro potřeby kontaktu s Účastníky, jakož i pro marketingové účely.

4.3. Jména výherkyň budou po skončení Soutěže uveřejněna (ve formě: jméno a příjmení) na internetových stránkách Soutěže a/nebo časopisu Žena a život.

4.4. Osobní údaje mohou být ke shora uvedeným účelům poskytnuty jakožto dalšímu správci partnerům Organizátora, společnostem Toyota Central Europe – Czech s.r.o., Marionnaud Parfumeries DIVA CENTER s.r.o., Marks and Spencer Czech Republic, a.s., MEDICOM CLINIC a.s., T-Mobile Czech Republic a.s. a ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s. a to za účelem předání výher v Soutěži.

4.5. Osobní údaje budou zpracovávány v souladu se Zásadami ochrany osobních údajů a informacemi o zpracování osobních údajů účastníků soutěže „Ženy Roku 2018“ dostupných zde, a to pouze po nezbytně nutnou dobu, poté budou likvidovány v souladu s platnou právní úpravou, zejména v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, ze dne 27. dubna 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES a prováděcími právními předpisy.

Praha, 20. března 2019